

DATA DO BOLETIM:  
**07/08/2020**

INFORMAÇÕES ATUALIZADAS:  
[www.coronavirus.gov.br/](http://www.coronavirus.gov.br/)



O estado de calamidade pública decretado pelo governador Carlos Moisés (decretos 515, 521, 525, 535, 550, 562 e 587) impôs restrições à circulação de pessoas e às atividades econômicas para evitar a propagação da Covid-19. De acordo com a Portaria nº 244 de 12/04/2020 as **medidas restritivas seguem em vigência por tempo indeterminado.**

Esse estado ocasiona diferentes mudanças e consequências no Turismo. Por isso, a Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina - Santur, comunica um panorama no que atinge o segmento em todo o estado.

ÚLTIMA ATUALIZAÇÃO DO  
MINISTÉRIO DA SAÚDE & SES: **18h**

**98.633**  
casos  
**CONFIRMADOS**

**1.357**  
óbitos

Para ver os boletins anteriores, acesse o link na última página.



# TEMAS RELEVANTES PARA O TURISMO



Aqui você irá saber as medidas do Governo de Santa Catarina e do Governo Federal para combater a disseminação do coronavírus

## ESFERA ESTADUAL (Santa Catarina)



### Santur apresenta ao trade painel de dados sobre o turismo catarinense

Uma nova ferramenta para a gestão de dados turísticos, construída pela Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina (Santur), foi apresentada aos coordenadores das Instâncias de Governança Regional (IGRs) e membros do Conselho Estadual de Turismo, na última sexta-feira (31). A versão preliminar do Painel de Dados do Turismo será disponibilizada às IGRs na próxima semana para avaliação e aprimoramento.

O Painel reúne dados abertos de órgão oficiais como a Secretaria de Estado da Fazenda, Junta Comercial do Estado, Ministério do Turismo, do Trabalho e da Educação. A finalidade é disponibilizar um conjunto de números do setor para auxiliar os gestores públicos e privados nas tomadas de decisões.

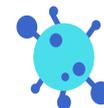
- “São dados que vão ajudar a mensurar o impacto do turismo nos municípios, regiões e estado” - explica a diretora de Estudos e Inovação da Santur, Luana Emmendoerfer.

O Painel é um facilitador na organização, apresentação e compreensão dos dados das atividades características do turismo (ACTs), possibilitando a uma leitura geral ou segmentada do setor no estado. São informações como número de empresas, registros no Cadastur, empregos gerados, tipos de negócios, arrecadação de ICMS, entre outros.

- “Essas são algumas das informações já incluídas no Painel, que ainda está em construção. Por isso é importante a participação das IGRs para agregar outros dados que sejam considerados relevantes” - completa o gerente de Inteligência de Mercado, Renato Tristão.

Outra funcionalidade do Painel, acrescenta Tristão, é mapear as palavras mais buscadas na internet, um indicador da preferência dos usuários nas pesquisas online relacionadas a destinos turísticos.





A nova ferramenta foi bem avaliada pelos representantes das IGRs.

– “Será muito interessante apresentá-la aos membros da IGR e acredito que serão parceiros no levantamento de dados complementares do turismo da nossa região. Acredito que teremos o empenho dos municípios sim” –, manifestou Zene Drodowski, da Costa Verde & Mar.

Entre as sugestões já apresentadas para aprimoramento do Painel está ampliar as fontes de dados e contemplar mais segmentos do turismo, de maneira a deixar a ferramenta ainda mais completa.

– “Sabemos que a formalização em alguns municípios é baixa. Então seria interessante incluir esse tipo de informação para que os dados estejam mais próximos da realidade” – observa Ana Vieira, representante da Serra Catarinense.

Após disponibilizada, as IGRs e membros do Conselho poderão manusear a ferramenta e na sequência apresentar sugestões de melhorias.

### **Santur visita o Aquarium de Balneário Camboriú e aprova protocolos de segurança implementados**

O presidente da Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina, Leandro “Mané” Ferrari, realizou uma visita ao Oceanic Aquarium, em Balneário Camboriú, na quarta-feira (05), para conhecer os protocolos sanitários implementados no local e que resultaram na obtenção dos selos Turismo Responsável, do Ministério do Turismo e ‘Safe Travels’, do World Travel & Tourism Council (WTTC).

Para o presidente da Santur, as certificações de segurança auxiliam na recuperação do setor.

– “Os selos transmitem aos visitantes o cuidado do equipamento em oferecer um ambiente seguro e uma postura responsável na retomada gradativa das atividades turísticas” – enfatiza Ferrari. Até o final de julho, Santa Catarina teve cerca de 600 solicitações de emissão do selo Turismo Responsável.



## ESFERA ESTADUAL (Santa Catarina)

A visita foi guiada pelo empresário Cristiano Buerger Filho, que explicou sobre as medidas adotadas e adequações feitas pelo Oceanic Aquarium, como a instalação de renovadores de ar, túnel de desinfecção com ozônio, tapetes químicos, sanitização diária com empresa certificada, treinamento com os colaboradores, dispensers de álcool em gel e informativos de orientação.

Além disso, uma equipe médica foi contratada para acompanhar a saúde dos colaboradores.

- *“Tudo para atender às novas exigências dos visitantes, cada vez mais atentos à questão da segurança e higiene. Foi uma visita muito gratificante por conseguir visualizar todos os cuidados deste equipamento com seu quadro de colaboradores e clientes”* - destaca o presidente do Conselho Municipal de Turismo (ComTur), Osny Maciel, que também participou da visita ao local, além do chefe de gabinete da Santur, Renê Meneses.

O presidente da Santur também observa que apesar das restrições impostas pela pandemia, o setor turístico em Balneário Camboriú seguiu com o planejamento de novos investimentos, de maneira a estar preparado e mais atrativo para os visitantes quando for possível retomar as atividades.

- *“Vemos aqui que o trade segue muito atuante e, no caso do Aquarium, já se planeja a abertura de um restaurante temático, agregando valor ao empreendimento e diversificando os serviços ofertados aos turistas”* - conclui.

### **Câmara de Turismo da Fecomércio SC tem novo presidente**

---

O presidente da Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina (Santur), Leandro “Mané” Ferrari, participou da reunião da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio SC, na terça-feira (04), que marcou a posse de Marco Aurélio Floriani como novo presidente do órgão. Floriani, que sucede o empresário João Eduardo Amaral Moritz, também preside a Federação dos Conventions & Visitors Bureaux de Santa Catarina e é diretor de Turismo da Associação Comercial de Florianópolis (ACIF).

- *“O Marco Aurélio Floriani é um grande parceiro nas ações da Santur e no trabalho conjunto que estamos fazendo no turismo. Tenho certeza que estaremos todos ainda mais unidos do que nunca pelo Turismo. Além disso, não posso deixar de elogiar e falar do trabalho*

## ESFERA ESTADUAL (Santa Catarina)

*desenvolvido pelo João Moritz neste último período. Sem dúvidas, os ensinamentos dele foram primordiais para o fortalecimento do Turismo, e ele ainda seguirá nos auxiliando muito com o seu conhecimento no Conselho Estadual de Turismo” – disse “Mané” Ferrari.*

De acordo com o novo presidente da Câmara de Turismo, entre as principais pautas estão a aprovação da legislação do turismo a fim de facilitar o repasse de recursos para o setor e melhorias na infraestrutura de acesso aos destinos turísticos, como a sinalização nas regiões turísticas. Ele também destaca como temas relevantes a revitalização do Mirante da Serra do Rio do Rastro, a privatização dos aeroportos de Navegantes e Chapecó, e a ativação da aduana de Paraíso, no Extremo Oeste de Santa Catarina, na fronteira com Argentina.

*– “Estou assumindo a Câmara em um momento desafiador para o turismo, um dos setores mais afetados pela crise provocada pela Covid-19. Quero dar voz e vez a todas as entidades do trade e Instâncias para que possamos atuar juntos na retomada das atividades turísticas neste novo cenário” – afirma.*

O presidente da Santur acrescentou que representantes do setor estão colaborando com a Secretaria de Estado da Saúde (SES) e Vigilância Sanitária na construção de protocolos de segurança para a volta gradativa das atividades turísticas e eventos (feiras, congressos e afins, sociais, culturais e esportivos). Além disso, informou, a Santur está atuando para tirar do papel a Lei do Turismo e acelerar a entrega do Centro de Eventos de Balneário Camboriú.

Estimular a geração de negócios, fortalecer relacionamento com as Instâncias de Governança Regional (IGRs) e transformar dados em insights para novos projetos também estão entre as metas de Florianópolis para dar mais dinamismo ao setor.

A Câmara Empresarial de Turismo é um órgão colegiado de caráter consultivo que promove, regulamenta e fomenta as atividades do setor, impulsionando a sustentabilidade turística e a qualificação de mão de obra. É composta por 21 entidades das categorias econômicas representadas pela Federação e as 13 Instâncias de Governança do Turismo.

### **Governo de SC e Fiesc debatem normativas conjuntas para enfrentamento da pandemia**

---

O secretário de Estado da Saúde, André Motta Ribeiro, e o presidente da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (Fiesc), Mario Cezar de Aguiar, debateram na quinta-feira (06), ações e normativas conjuntas para o enfrentamento da pandemia do novo coronavírus. Na ocasião, foram apontadas medidas adotadas pelo Governo do Estado em relação ao enfrentamento da pandemia. Como resultado da reunião, ficou encaminhado que o Governo do Estado, por meio da SES, contará com a contribuição dos representantes do Sistema S na elaboração das normativas relacionadas à regulação dos diversos segmentos da indústria.

### **Boletim Econômico de julho demonstra retomada econômica de Santa Catarina**

---

A Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável (SDE) lançou, na quarta-feira (05), a edição de julho do Boletim de Indicadores Econômico-Fiscais de Santa Catarina. O estudo mostra a retomada econômica que, aliada às estratégias de gestão durante a pandemia de Covid-19, trouxeram uma melhora na confiança dos empresários. Pela primeira vez, desde março, o Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEI-SC) indica otimismo do setor industrial.

Entre os destaques no estado, o comércio em maio teve forte recuperação e com 22,1%, registrou o maior crescimento da série, se comparado com abril. No acumulado do ano, o varejo ampliado registra queda de 5,1%. Ainda assim, o comércio catarinense apresentou a maior taxa de crescimento do país nos últimos 12 meses, com 4,4%.

### **Estado registra aumento na arrecadação de julho**

Santa Catarina encerrou o mês de julho com resultados positivos na arrecadação do Estado. De acordo com dados do Sistema de Administração Tributária (SAT), da Secretaria de Estado da Fazenda (SEF), o crescimento foi de 8% em relação ao ano anterior, totalizando R\$ 2,3 bilhões. O ICMS, principal tributo estadual, teve aumento de 9%, finalizando o mês com R\$ 1,8 bilhão, R\$ 200 milhões a mais que o mesmo período em 2019.

### **Governo alinha ações com o setor produtivo para a retomada econômica**

---

Na quinta-feira (06), secretários de estado estiveram com o presidente da Federação das Indústrias de Santa Catarina (Fiesc), Mario Cezar de Aguiar, para conhecer em detalhes o programa Travessia e aprofundar questões para alavancar o crescimento durante a retomada econômica catarinense.

O Programa da Fiesc foca na reinvenção econômica do estado após a pandemia e tem apoio do Governo de Santa Catarina e do Conselho das Federações Empresariais de Santa Catarina (COFEM).

### **Pesquisadores da Udesc Lages desenvolvem teste rápido e inovador para Covid-19**

---

Pesquisadores do Centro de Ciências Agroveterinárias (CAV), da Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc) em Lages, desenvolveram, em parceria com outras instituições, um teste molecular inédito para diagnóstico da Covid-19. A descoberta aconteceu no Laboratório de Bioquímica da universidade, onde, após três meses de trabalho, os pesquisadores formularam um novo teste, mais rápido, mais simples e mais barato.

A vantagem do novo teste é que o material coletado dos pacientes não precisa passar por várias análises. As hastas contendo o vírus são mergulhadas em tubos onde há moléculas e a resposta é imediata. A expectativa dos pesquisadores é que o novo método esteja disponível comercialmente nos próximos três ou quatro meses.

O projeto que resultou na descoberta do teste promissor iniciou com a startup Scienco Biotech, criada dentro do ambiente de inovação da Udesc Lages. A startup foi contemplada, em abril, com recursos do Edital de Inovação para a Indústria, do Senai, na “Missão contra Covid-19”.

Mais informações em:

[https://www.udesc.br/cav/noticia/startup\\_criada\\_na\\_udesc\\_lages\\_conduz\\_pesquisas\\_para\\_deteccao\\_do\\_novo\\_coronavirus](https://www.udesc.br/cav/noticia/startup_criada_na_udesc_lages_conduz_pesquisas_para_deteccao_do_novo_coronavirus)

### **Painel desenvolvido com apoio da Fapesc recebe inscrições para projetos sociais e de retomada econômica**

---

Projetos voltados para ações sociais e de retomada econômica podem receber recursos de doadores em plataforma desenvolvida com apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação de Santa Catarina (Fapesc).

O painel Monitore SC: CovidZero faz parte do movimento Incentiva SC, criado pela empresa Incentiv.me, para que empresas e pessoas físicas possam destinar parte dos impostos para projetos sociais que, além de ajudar as pessoas, também vão contribuir para a retomada econômica.

Os interessados em participar do painel Monitore SC: CovidZero têm até o fim de agosto para se inscrever no telefone (48) 99132-4633 ou pelo e-mail: [contato@incentiv.me](mailto:contato@incentiv.me)

### **Tráfego na Serra do Rio do Rastro será liberado a partir das 12h de sábado nos finais de semana de agosto**

---

O tráfego de veículos na Serra do Rio do Rastro (SC-390) será liberado nos finais de semana de agosto, das 12h de sábado até as 8h de segunda-feira. Aos sábados, o trânsito será bloqueado das 7h às 12h para intervenção nos pontos críticos localizados ao longo da rodovia.

Durante a semana, de segunda a sexta-feira, o tráfego de veículos será permitido das 5h às 8h e das 17h às 20h. Das 8h às 17h e das 20h às 5h, o trânsito será bloqueado, pois as faixas de rolamento serão interditadas nos dois sentidos para execução dos serviços.

A alteração no trânsito seguirá até o fim da obra, prevista para maio de 2021, e é necessária para garantir a segurança dos usuários da SC-390 durante o período de intervenções.

### **Infraestrutura firma convênio para obras de melhoria na Serra Dona Francisca**

---

Nesta semana, a Secretaria de Estado da Infraestrutura e Mobilidade (SIE) firmou o convênio da emenda impositiva para melhorias na Serra Dona Francisca (SC-418). A obra terá um aporte total de R\$ 980 mil, sendo R\$ 960 mil provenientes do Ministério do Turismo e R\$ 20 mil de contrapartida do Governo do Estado.

Os recursos serão investidos em melhorias em pontos específicos de placas de concreto no pavimento da rodovia, revitalização da sinalização de trânsito, além de implantação de sinalização com informações turísticas necessárias à orientação dos motoristas. O prazo para execução das melhorias é de dois anos.

### **Santur apresenta destinos catarinenses a operadores e agentes de turismo da América Latina**

---

Santa Catarina será um dos 10 estados brasileiros que irão apresentar os principais atrativos e produtos turísticos no Meeting Brasil Online – Latin America 2020, que será realizado de 10 a 13 de agosto. Por causa da pandemia do novo coronavírus, o evento foi totalmente adaptado e, pela primeira vez, será transmitido simultaneamente por plataformas digitais em 12 países da América Latina.

A Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina (Santur), por meio da gerência de Promoção Turística, fará uma exposição sobre os atrativos do estado, destacando a diversidade cultural e natural à disposição dos visitantes em qualquer época do ano. Além da Santur, o Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde & Mar (Citmar) foi convidado para fazer uma apresentação sobre a região.

O Meeting Brasil Online contará com a participação de operadores e agentes de viagens do México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, Colômbia, Equador, Peru, Bolívia, Chile, Paraguai, Argentina e Uruguai. O evento acontecerá em um formato exclusivo, em duas plataformas distintas, dividido em dois momentos: “Destination” e “Experience”.

## ESFERA ESTADUAL (Santa Catarina)

O “Destination” reserva espaço para promoção dos destinos do Brasil e capacitação de operadores e agentes de viagens estrangeiros. Já o “Experience” concentra as rodadas de negócios para apresentação de produtos e serviços turísticos, sendo exclusivo para operadores de turismo, com reuniões de reconhecimento de produto coordenadas pelas principais operadoras brasileiras de receptivo.

O evento acontecerá em dois períodos, manhã e tarde, com inscrições gratuitas para os agentes e operadores. Também sem custo de participação para os destinos brasileiros e operadoras brasileiras de receptivo (DMCs) convidadas. A transmissão ao vivo ocorrerá pelos canais do Facebook e Youtube da Expan Mais, empresa promotora do Meeting Brasil.

## ESFERA FEDERAL (BRASIL)

### **Parque Nacional do Iguaçu volta a receber visitantes**

O Parque Nacional do Iguaçu, em Foz do Iguaçu (PR), voltou a receber visitantes na última terça-feira (04.08), de forma gradativa, atendendo às medidas de segurança necessárias. Dentre as medidas obrigatórias estão a redução da capacidade do local, a aferição da temperatura, o distanciamento entre as pessoas e o uso de máscara durante todo o passeio. Além disso, as visitas devem ser agendadas e os ingressos serão vendidos exclusivamente pelo site.

O Parque Nacional do Iguaçu vai funcionar de terça-feira a domingo, das 9h às 16h. Na entrada do atrativo os visitantes serão orientados sobre os novos procedimentos e cuidados em relação à prevenção contra o coronavírus. A estação Porto Canoas, que abrange o restaurante e outras lojas, segue fechada e será reaberta em próxima etapa.

### **Lançado há dois meses, selo “Turismo Responsável” já tem 12,4 mil adesões**

---

Lançado no início de junho, o selo “Turismo Responsável – Limpo e Seguro” já foi solicitado por 12.450 prestadores de serviços turísticos no Brasil. A iniciativa faz parte de um conjunto de ações do Ministério do Turismo para incentivar a retomada da atividade no Brasil.

A ideia é que os turistas possam se sentir mais seguros para viajar e frequentar locais que cumpram protocolos específicos para a prevenção da Covid-19. As atividades com maior número de solicitações do selo são: agências de turismo (4.486), meios de hospedagem (3.700) e transportadoras turísticas (1.495).

A solicitação do selo é feita pelo site [turismo.gov.br/seloresponsavel/](https://turismo.gov.br/seloresponsavel/). Os interessados devem verificar as orientações previstas no protocolo destinado ao segmento em que atua e estar com situação regular no Cadastur. Em caso positivo, ele adere à autodeclaração que atende aos pré-requisitos determinados e é encaminhado para uma área do site onde pode realizar o download do selo para impressão. O selo é totalmente gratuito e deverá ser colado em local de fácil acesso ao cliente. Conterá um QR Code pelo qual o turista poderá consultar as medidas adotadas por aquele empreendimento e/ou profissional.

### **Desafio Brasileiro de Inovação em Turismo: visibilidade que gera investimentos**

---

“Ganhar a competição abriu portas com investidores do mundo inteiro”. O depoimento de Ziv Tirosh, fundador da israelense Refundit, campeã da primeira competição de startups da Organização Mundial do Turismo (OMT), em 2018, ilustra a importância do 1º Desafio Brasileiro de Inovação em Turismo, que classificará projetos à semifinal da edição 2020 da disputa da OMT. As inscrições estão abertas até 2 de setembro pelo site [startups.turismo.gov.br](https://startups.turismo.gov.br).

A Refundit, que tem como sócio Uri Levine, também cofundador do aplicativo Waze, desenvolveu uma plataforma por meio da qual viajantes podem solicitar o reembolso de IVA (Imposto sobre o Valor Agregado), incidente sobre compras, na União Europeia. Após

## ESFERA FEDERAL (BRASIL)

a vitória na competição global, o reconhecimento veio rápido: no ano passado, o negócio conquistou um investimento de US\$ 10 milhões liderado pelo Grupo Amadeus, uma das maiores empresas de tecnologia e viagens do planeta.

A competição brasileira, promovida conjuntamente pelo Ministério do Turismo e o Wakalua Innovation Hub – primeiro polo global de inovação no setor –, com a colaboração da OMT, busca soluções tecnológicas que proporcionem não só a retomada do mercado de viagens no pós-pandemia, mas também a superação de desafios gerais do segmento.

### FONTES:

<https://www.sc.gov.br/noticias/temas/coronavirus/coronavirus-em-sc-governo-e-fiesc-debatem-normativas-conjuntas-para-enfrentamento-da-pandemia>

<https://www.sc.gov.br/noticias/temas/desenvolvimento-economico/boletim-economico-de-julho-demonstra-a-retomada-economica-de-sc>

<https://www.sc.gov.br/noticias/temas/coronavirus/coronavirus-em-sc-pesquisadores-da-udesc-lages-desenvolvem-teste-rapido-e-inovador-para-covid-19>

<https://www.sc.gov.br/noticias/temas/desenvolvimento-economico/retomada-da-economia-estado-registra-aumento-na-arrecadacao-de-julho>

<https://www.sc.gov.br/noticias/temas/desenvolvimento-economico/governo-alinha-acoes-com-o-setor-produtivo-para-a-retomada-economica>

<https://www.sc.gov.br/noticias/temas/coronavirus/painel-desenvolvido-com-apoio-da-fapesc-recebe-inscricoes-para-projetos-sociais-e-de-retomada-economica-em-sc>

<https://www.sc.gov.br/noticias/temas/transportes-e-estradas/trafego-na-serra-do-rio-do-rastro-sera-liberado-a-partir-das-12h-de-sabado-nos-finais-de-semana-de-agosto>

<https://www.sc.gov.br/noticias/temas/transportes-e-estradas/infraestrutura-firma-convenio-para-melhorias-na-serra-dona-francisca>

<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/13666-parque-nacional-do-iguacu-se-prepara-para-retomar-atividades-tur%C3%ADsticas.html>

<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/13667-lan%C3%A7ado-h%C3%A1-dois-meses,-selo-%E2%80%9Cturismo-respons%C3%A1vel-limpo-e-seguro%E2%80%9D-j%C3%A1-tem-12-450-ades%C3%B5es.html>

<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/13674-desafio-brasileiro-de-inova%C3%A7%C3%A3o-em-turismo-visibilidade-que-gera-investimentos.html>

<http://www.santur.sc.gov.br/index.php/informacoes/noticias/5330-santur-visita-o-aquarium-de-balneario-camboriu-e-aprova-protocolos-de-seguranca-implementados>

<http://www.santur.sc.gov.br/index.php/informacoes/noticias/5329-camara-de-turismo-da-fecomercio-sc-tem-novo-presidente>

<http://www.santur.sc.gov.br/index.php/informacoes/noticias/5328-santur-apresenta-ao-trade-painel-de-dados-sobre-o-turismo-catarinense>

# A MELHOR FORMA DE FREAR O AVANÇO DO CORONAVÍRUS É A PREVENÇÃO.

Em caso de dúvidas sobre onde procurar ajuda, as pessoas devem ligar para o número 136, do Disque Saúde, disponibilizado pelo Ministério da Saúde.

## Triagem on-line

Está se sentindo mal, ou tem algum parente com sintomas de gripe, está com medo de ser a Covid-19 e não sabe o que fazer? Antes de procurar um médico presencialmente acesse a ferramenta on-line de triagem e veja qual a orientação mais adequada para o seu caso.

<http://triagem.coronavirus.sc.gov.br/>



AGÊNCIA DE  
DESENVOLVIMENTO DO  
TURISMO - SANTUR

## GABINETE DE CRISE

Assessoria de Comunicação

Gerência de Marketing Digital

contato: [ascom@santur.sc.gov.br](mailto:ascom@santur.sc.gov.br)

[www.santur.sc.gov.br](http://www.santur.sc.gov.br)



## PARA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O CORONAVÍRUS (COVID-19) EM SANTA CATARINA ACESSE:

[coronavirus.sc.gov.br](http://coronavirus.sc.gov.br)

Acesse o boletim 01/2020 >>	<a href="https://bit.ly/B012020">https://bit.ly/B012020</a>
Acesse o boletim 02/2020 >>	<a href="https://bit.ly/B022020">https://bit.ly/B022020</a>
Acesse o boletim 03/2020 >>	<a href="https://bit.ly/B032020">https://bit.ly/B032020</a>
Acesse o boletim 04/2020 >>	<a href="https://bit.ly/B042020">https://bit.ly/B042020</a>
Acesse o boletim 05/2020 >>	<a href="https://bit.ly/B052020">https://bit.ly/B052020</a>
Acesse o boletim 06/2020 >>	<a href="https://bit.ly/B062020">https://bit.ly/B062020</a>
Acesse o boletim 07/2020 >>	<a href="https://bit.ly/B072020">https://bit.ly/B072020</a>
Acesse o boletim 08/2020 >>	<a href="https://bit.ly/B082020">https://bit.ly/B082020</a>
Acesse o boletim 09/2020 >>	<a href="https://bit.ly/B092020">https://bit.ly/B092020</a>
Acesse o boletim 10/2020 >>	<a href="https://bit.ly/B102020">https://bit.ly/B102020</a>
Acesse o boletim 11/2020 >>	<a href="https://bit.ly/B112020">https://bit.ly/B112020</a>
Acesse o boletim 12/2020 >>	<a href="https://bit.ly/B122020">https://bit.ly/B122020</a>
Acesse o boletim 13/2020 >>	<a href="https://bit.ly/B132020">https://bit.ly/B132020</a>
Acesse o boletim 14/2020 >>	<a href="https://bit.ly/B142020">https://bit.ly/B142020</a>
Acesse o boletim 15/2020 >>	<a href="https://bit.ly/B152020">https://bit.ly/B152020</a>
Acesse o boletim 16/2020 >>	<a href="https://bit.ly/B162020">https://bit.ly/B162020</a>
Acesse o boletim 17/2020 >>	<a href="https://bit.ly/B172020">https://bit.ly/B172020</a>
Acesse o boletim 18/2020 >>	<a href="https://bit.ly/B182020">https://bit.ly/B182020</a>
Acesse o boletim 19/2020 >>	<a href="https://bit.ly/B192020">https://bit.ly/B192020</a>

Acesse o boletim 20/2020 >> <https://bit.ly/B202020>  
Acesse o boletim 21/2020 >> <https://bit.ly/B202021>  
Acesse o boletim 22/2020 >> <https://bit.ly/B202022>  
Acesse o boletim 23/2020 >> <https://bit.ly/B202023>